

# 被定格後的世界

雲林縣110年公用頻道影片徵件



當忙碌生活突然靜止 你能發現細節嗎

110.8.16 徵件截止  
先審佳拍 | 總獎金35萬

## 活動時程

總交企劃書 | 報名截止

110年08月16日 (一) 17:00截止

入圍作品總交

110年11月26日 (五) 17:00截止

初選入圍名單公告

110年09月01日 (三)

人氣獎投票開始

110年10月29日 (五)

參與工作坊

09/25 (六) 腳本與執行討論  
10/23 (六) 毛片與宣傳片討論  
11/20 (六) 團隊交流分享會

人氣獎結算&公告

110年12月03日 (五)

首映會暨頒獎典禮 | 網路決選公告

110年12月05日 (日)

報名表單



主辦單位 | 雲林縣政府  承辦單位 | 編草影像有限公司

活動諮詢: 04-23012565 (週一至週五・上午十時至下午六點)

E-Mail: yunlinsuperwide@gmail.com

## 活動宗旨

希望藉由「被定格後的世界」題材實踐與反思疫情議題的文化素養，並經由不同形式的影像創作讓台灣民眾了解之議題。邀請對於影像富有熱情者，藉由多元題材、影像紀錄等創作與大眾溝通，並在符合防疫規定下完成作品，呈現給大眾想傳達的故事及視野。

## 徵件主題

雲林縣110年公用頻道影片徵件活動

疫情帶給生活許多變化，快速運轉的生活慢了下来，擁有更多時間「聚焦日常的美好」，生活多了不便之感卻也有了不同的思考，希望透過創作者鏡頭記錄這段凝結的時間，帶領觀眾感受生活痕跡、反思故事細節。

於眾多繁瑣生活裡賦予新意，成為點睛之筆，並以多元影像創作方式探索定格後的生活加入有關雲林的元素，傳遞創作者對於影像之熱情與創意，呈現給大眾驚喜的影像內容。

## 徵件內容

長度為5-10分鐘以內的影片作品(含片頭、片尾)

## 報名資格

凡喜愛影視創作者，皆可以個人名義參加，或得相輔報名參加，但應選定代表人，原則以該影像創作作品之導演或製片人任之，因涉及獎金發給，代表人為獎金之受領人及納稅義務人，亦為與本單位就本競賽相關權利義務關係之相對人。

**總獎金 35萬**  
**最高獎金 15萬**

冠軍 1名

獎金 15萬元

亞軍 1名

獎金 8萬元

季軍 1名

獎金 7萬元

佳作 1名

獎金 5萬元

雲林大勢宣言得獎人氣獎

獎金 1萬元或等值禮品

## 入圍義務與須知

- (一) 參賽作品無論得獎與否均不予退件。
- (二) 入選團隊需全程參加創作工作坊，出席首映會及相關宣傳活動。
- (三) 入圍完成之創作影片繳交素材：(規格另於工作坊說明)
  - (1) 5-10分鐘影片作品(含片頭、片尾)。
  - (2) 30秒預告影片-(於第二次工作坊繳交)
  - (3) 照片電子檔：影片劇照3張、拍攝團隊照片1張、幕後花絮照片1張。
- (四) 凡本屆得獎者，依法須代扣10%所得稅金。
- (五) 第一階段評選正取之個人或團隊，競賽期間若掌握或無法完成影片製作等情事，由主辦單位依錄取分數核序通知備取者遞補；評選結果未達評審認定標準者，主辦單位亦保留獎項遞缺之權利。
- (六) 本活動如有不可抗力之原因無法執行時，主辦單位保有取消、修改或暫停本活動之權利。
- (七) 如有其他未盡事宜，主辦單位皆隨時補充之。

## 徵件辦法

### 「先審查，後拍攝」

#### [一] 第一階段 - 企劃書初審

邀請影視產業界、學者及專家組成評審委員會，以企劃書書面方式評選出4部正取、2部備取，預計於110年09月01日公告入圍名單FB粉絲專頁及官方網站。

#### [二] 第二階段 - 創作工作坊與拍攝製作

(1) 列入選團隊企劃書之內容需求，邀請合適之專業指導委員，針對企劃與拍攝內容與入選團隊討論並提供意見和指導，並完成影片作品。

(2) 入選團隊需於在第一次創作工作坊前，完成並繳交修正企劃/拍攝與分鏡腳本，並出席工作坊討論，未於期限完成者，將取消資格。

(3) 創作工作坊：須全程參與。

第一次 (09/25, 周六)：腳本與執行討論

第二次 (10/23, 周六)：毛片與宣傳片討論

第三次 (11/20, 周六)：團隊交流分享會

#### [三] 第三階段 - 決賽及首映會

(1) 入圍作品繳交時間：110年11月26日 (五) 17:00 截止

(2) 邀請影視產業界、學者及專家組成評審委員會，進行最終決策，並於首映會暨頒獎典禮上頒布獎次、獎金及獎狀。

(3) 評審標準：

主題特色30% / 創意呈現30% / 畫面與剪輯技巧30% / 配音配樂10%

(4) 首映會暨頒獎典禮：110年12月05日 (日) 地點將於片草單寄送

(得獎者定為以上時間，配合主辦機關邀請，若有變動會於FB粉絲專頁及官方網站提前告知)